

TECHNIQUES ET OUTILS D'ANIMATION EN ÉDUCATION ET PROMOTION DE LA SANTÉ (EPS/PS)

Pour mener à bien leurs projets, les acteurs intervenant dans le champ de l'EPS/PS doivent développer de nombreux savoir-faire, souvent empruntés à d'autres disciplines (épidémiologie, sociologie, communication...). Addictions, sexualité, nutrition, estime de soi, handicaps, des sujets parmi d'autres susceptibles de faire l'objet d'interventions auprès des groupes dans un objectif de promotion de la santé. Comment se préparer à l'animation de tels groupes ? Quelle technique utiliser pour rendre les participants actifs, les aider à s'exprimer ? Cette formation de deux jours propose de découvrir des techniques et outils sélectionnés pour leur pertinence et la variété des objectifs qu'ils permettent d'atteindre ainsi que des exemples de leur utilisation.



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Choisir et utiliser plusieurs techniques et/ou outils d'animation en éducation pour la santé

- Appréhender le rôle et la posture d'un animateur en éducation pour la santé
- Concevoir une séance d'éducation pour la santé
- Choisir des techniques d'animation pour atteindre les objectifs visés
- Utiliser des outils d'intervention en éducation pour la santé
- Identifier les ressources pédagogiques existantes

MÉTHODOLOGIE / TYPE D'INTERVENANTS

- Formation en présentiel.
- Alternance de méthodes et de techniques pédagogiques privilégiant l'interactivité au sein du groupe (mises en situation, études de cas..)

DÉROULEMENT / PROGRAMME

- Attitude et posture de l'animateur
- Place de l'animation dans une action d'EPS/PS
- Définition de l'outil
- Présentation des sites et lieux ressources
- Sélection de l'outil ou de la technique adapté
- Animation d'une séance éducative



€ PRIX

Gratuit (frais pédagogiques pris en charge par l'ARS Occitanie)

🕒 DURÉE

2 jours (14h)

👤 PUBLIC CONCERNÉ

Tous les acteurs en EPS/PS d'Occitanie

🔗 PRÉREQUIS

- Avoir suivi la formation « Réussir mon projet en EPS/PS »
- Et /ou Etre initié à la méthodologie de projet