

## Internet et intimité chez les jeunes et présentation du dispositif onSEXprime

D. Rahib, A. Mercier

[Delphine.rahib@santepubliquefrance.fr](mailto:Delphine.rahib@santepubliquefrance.fr)

[Anna.mercier@santepubliquefrance.fr](mailto:Anna.mercier@santepubliquefrance.fr)

SEXUALITÉ ET USAGES D'INTERNET CHEZ LES JEUNES :  
ÉLÉMENTS D'ANALYSE ET PISTES D'INTERVENTION  
Matinale de la recherche 2022

# LES ADOLESCENTS 11- 18 ANS



Age	Classe	Tx de scolarisation
11	6e	100%
12	5e	100%
13	4e	100%
14	3e	99,4%
15	2nd	98,80%
16	1e	96,60%
17	Tle	94,10%
18	+	79,30%

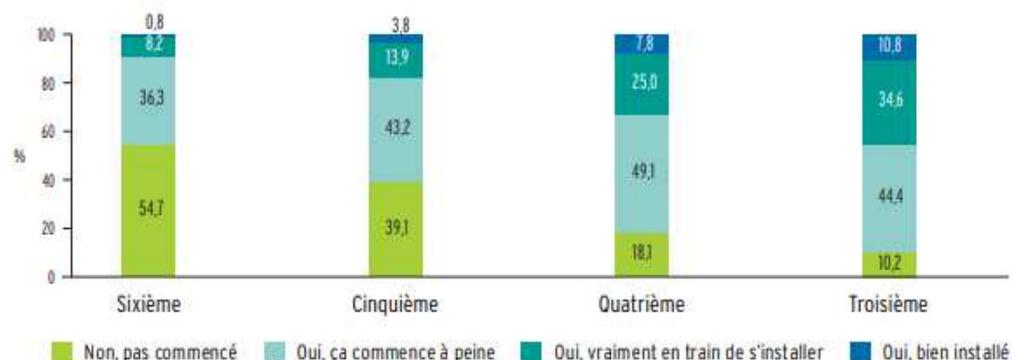
Environ 6 825 000 individus,  
> Soit 10% de la population  
nés entre 2004 et 2011  
> Facebook créé en 2004

# LA RELATION AU CORPS

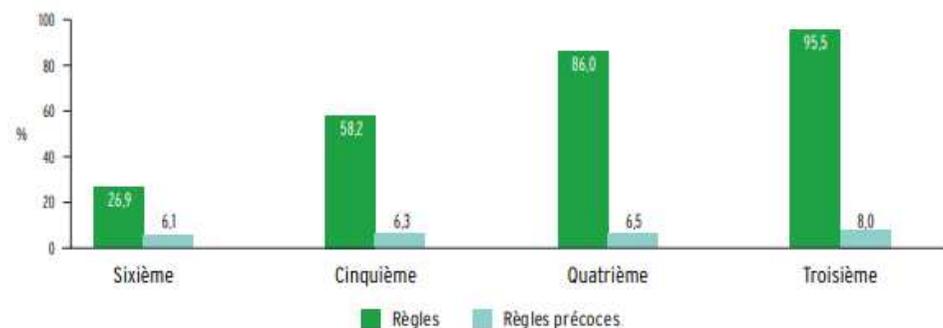
**Le collège** est le moment où s'installent les signes physiques de la **puberté**.

A la fin de troisième, la quasi-totalité des filles ont leurs **règles** et des garçons ont une **pilosité faciale**

**FIGURE 5** Apparition de poils sur la figure (barbe ou moustache) chez les garçons selon la classe (en pourcentage)



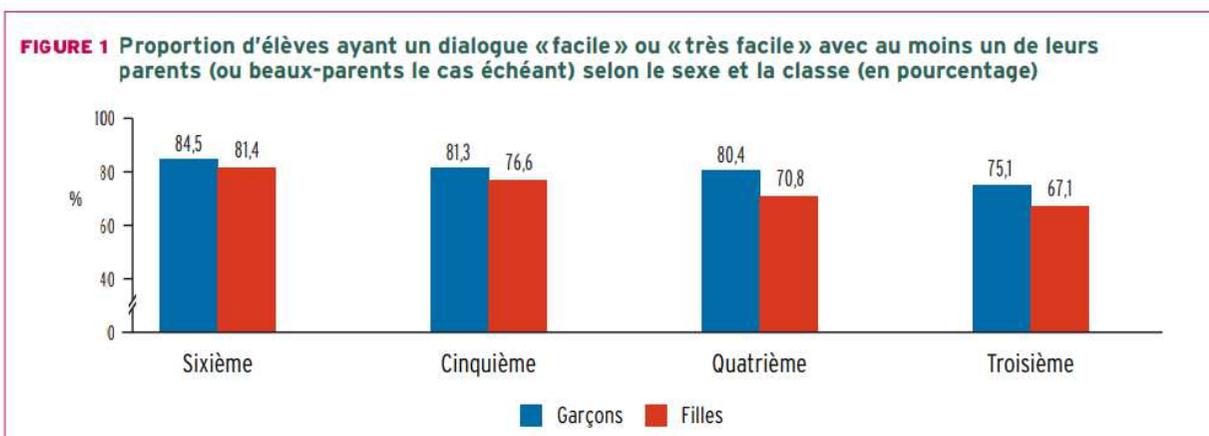
**FIGURE 4** Règles et règles précoces (avant 11 ans) chez les filles selon la classe (en pourcentage)



*Apparition des règles: 12,2 ans en médiane*

Un dialogue avec **les parents** qui existe, **plutôt avec la mère** : **65% des élèves** déclarent un bon dialogue avec leur mère (45,5% avec leur père)

mais qui a tendance à **se dégrader avec l'âge...**



...Un soutien de la part **des pairs** qui s'exprime **plus chez les filles** que les garçons : 67% des garçons de troisième se sentent soutenus par leurs amis contre 76,5% des filles.

75% des collégiens déclarent rencontrer des amis hors de l'école, 16,5% le font tous les jours.

# LE PREMIER RAPPORT SEXUEL

## LE PREMIER RAPPORT

L'âge médian : 17,6 ans pour les femmes, 17,0 pour les hommes

Majoritairement souhaité

Majoritairement hétérosexuel

Majoritairement protégé

*! Moins protégé chez les plus jeunes*

*1/4 des jeunes de 15 ans SA n'a utilisé ni préservatif ni contraception*

Motivations ± genrées

	Femmes	Hommes
<b>Premier rapport avant 15 ans</b>	6,9	16,5
<b>Partenaire de même sexe</b>	1,0	3,2
<b>Souhait du premier rapport</b>		
A ce moment là	87,6	92,8
Accepté mais pas vraiment souhaité	10,7	6,9
Forcé.e de le faire	1,7	0,3
<b>Partenaire vierge</b>	35,7	50,2
<b>Premier partenaire plus âgé.e d'au moins 2 ans</b>	49,6	19,2
<b>Motif principal</b>		
Amour tendresse	53,6	25,9
Faire plaisir au partenaire	2,8	1,6
Désir	25,8	47,0
Curiosité	9,9	11,9
Pour faire comme les copains	1,3	1,8
Franchir une étape	5,8	11,0
Par défi provocation	0,8	0,8
<b>Contraception/prévention</b>		
Préservatif	53,7	65,9
Pilule	4,3	3,4
Préservatif + pilule	32,6	20,1
Autres	1,1	1,3
Rien	8,3	9,3

## Parmi l'ensemble des 12-17 ans :

- 97% se sentent compétent pour utiliser un smartphone
- 91% des 12-17 ans possèdent un smartphone  
60% des jeunes de 12 ans possèdent un téléphone personnel. 90% des jeunes de 16 ans. Les filles sont équipées plus tôt que les garçons.
- 86% se connectent quotidiennement à internet et 68% utilisent préférentiellement leur smartphone pour se connecter
- 87% échangent des messages sur des messageries instantanées, 65% tous les jours. Un tiers des adolescents communique en ligne avec leurs amis et/ou d'autres personnes presque toute la journée
- En moyenne : 17h sur internet, 7h de visionnage de vidéos (gros écarts). A 15 ans, 50% des filles et 40% des garçons ont un usage intensif du numérique
- 12% déclarent une gêne avec la lecture

- Un adolescent sur sept préfère utiliser la communication en ligne pour discuter de questions personnelles avec ses amis
- L'utilisation problématique des réseaux sociaux\* concerne 5% des garçons et 11% des filles de 15 ans
- 27% déclarent avoir déjà vécu une situation embarrassante en ligne (*regrette d'avoir écrit ou publié quelque chose de personnel ou gêné que des éléments privés apparaissent sur internet*)
- 25,5% des hommes et 10,5% des femmes entre 20 et 24 ans **ont rencontré au moins un partenaire sexuel sur internet.**

Internet constitue un nouveau mode d'**intimité** dont les codes diffèrent de l'intimité physique.

- Lieu d'**expérimentation et compartimentation** : Plusieurs comptes, sur plusieurs réseaux différents. Permet de prendre des libertés avec les assignations sociales, se faire passer pour quelqu'un de plus âgé ou de l'autre sexe dans des discussions, parler de pratiques dont ils et elles ne parleraient pas en dehors de l'anonymat en ligne. Internet permet aux jeunes d'expérimenter **une identité en ligne qui diffère de la manière dont ils sont identifiés par leurs proches.**
- Lieu de **stockage** des éléments de l'intime sur internet, sur le téléphone (remplace le journal intime)
- Ressource d'informations : **questions** « techniques » (Comment faire ? Qu'est-ce qu'il faut ou ne faut pas faire ?), liées à leur entrée dans la vie affective et sexuelle (en lien avec le désir et le plaisir) ou à une curiosité générale quant à l'anatomie, la sexualité (positions, pratiques, scénarios) ou l'orientation sexuelle

Accès à des contenus sexuels en ligne → certitude d'**anonymat**

Garantie – en principe – du respect de sa vie privée et prévention des formes d'humiliation liées au fait de se poser des questions sur la sexualité, ou d'être catégorisé comme un spectateur de pornographie.

## Quelques chiffres sur le porno

- 43% des jeunes de 15 ans ont été consulté un site pornographique, 38% via un smartphone
- La première exposition de fait généralement entre 13 et 15 ans (68% des hommes, 54% des femmes. 15% a été exposé avant 13 ans)
- 53% des hommes et 59% des femmes estiment qu'ils étaient trop jeunes lors de leur première exposition
- 48% des hommes et 37% des femmes estiment que les vidéos pornographiques ont participé à leur apprentissage de la sexualité (en positif ou en négatif)

# LE NUMÉRIQUE ET L'INTIMITÉ – DE NOUVELLES NORMES

Multiplication des influenceurs et des prises de paroles sur la sexualité



**L'influence des pairs** et le « **sens de la communauté** » : au delà de la classe d'âge, création de groupes d'appartenance marqués par des affinités et des styles de vie, parfois distincts les uns des autres. Ils font communauté autour de l'adhésion (à des valeurs), les influence, le renforcement et le lien émotionnel partagé (McMillan & Chavis, 1986)

Offre une possibilité d'éducation à a sexualité participative, interactive, continue (tel que recommandée par l'OMS)

# SANTÉ PUBLIQUE FRANCE ET LA PRISE DE PAROLE SUR LA SEXUALITÉ

Cadres et enjeux

# LES CADRES DE RÉFÉRENCE INSTITUTIONNELS



## LA STRATÉGIE NATIONALE DE SANTÉ 2018 - 2022

Promouvoir la santé sexuelle dans une approche globale et positive, en particulier en direction des jeunes

## LA STRATÉGIE NATIONALE DE SANTÉ SEXUELLE (SNSS) 2017 - 2030

Axe 1 - Objectif 1 : Eduquer les jeunes à la sexualité, à la santé sexuelle et aux relations entre les personnes :

*« L'enjeu est de favoriser et de renforcer la mise en œuvre d'une éducation interdisciplinaire à la sexualité. Celle-ci ne doit pas se limiter à la transmission de connaissances biologiques mais s'attacher à développer les compétences psycho-sociales des enfants, adolescents et des jeunes adultes, à les accompagner à la fois dans la construction d'un ensemble de connaissances, dans leur réflexion sur le respect mutuel, l'égalité filles-garçons, la réciprocité et le consentement des relations à l'autre... »*

## PROGRAMME SANTE SEXUELLE DE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE

Favoriser une entrée positive des adolescents dans la sexualité et l'adoption, sur le long cours, de comportements favorables à la santé sexuelle



## MATRICE STRUCTURÉE EN FONCTION DE :

- **L'âge :**
  - 5-8 ans / 9-12 ans / **12-15 ans** / **15-18 ans**
- **D'objectifs d'apprentissage :**
  - connaissances, attitudes, compétences
- **De thèmes :**
  - Les relations interpersonnelles
  - Valeurs, droits, cultures et sexualité
  - Comprendre la notion de genre
  - Violence et sécurité
  - Compétences pour la santé et le bien-être
  - Corps et développement humain
  - Sexualité et comportement sexuel
  - Santé sexuelle et reproductive

# ENJEUX DE LA PRISE DE PAROLE SUR LA SANTÉ SEXUELLE



## FAIRE PRENDRE DU REcul

- Notre expérience est située : dans un milieu socio-économique, géographique, culturel, une orientation sexuelle et un parcours personnel
- Pour entendre le vécu des autres, il faut accepter que sa propre expérience ne vaut pas pour universel

## FAIRE BAISSER LA PRESSION

- Dénormaliser : angoisse de ne pas être conforme ou à la hauteur d'attentes est ce qui domine
- Permettre d'être soi (identité, orientation, etc.), de s'accepter (corps, fantasme, etc.), d'exprimer ses envies

## APPORTER DE L'AIDE EN CAS DE PROBLÈME

- Il existe des solutions de rattrapage (CU, IVG, TPE, dépistage)
- Il existe des lieux d'accueil et des lignes d'aide et d'écoute à distance
- Il est possible d'intervenir face à une situation de discrimination (sexiste, homophobe, transphobe) en verbalisant, montrant son désaccord et son soutien à la victime

# LE DISPOSITIF ONSEXPRI ME

## OBJECTIF :

Favoriser une entrée positive des adolescents dans la sexualité et l'adoption, sur le long cours, de comportements favorables à la santé sexuelle.

## CIBLES :

- Les jeunes **de 11-18 ans** (11-15 ; 15-18+)
- Les **professionnels relais** : professionnels en contact direct avec les adolescents (enseignants, CPE, infirmières scolaires, éducateurs, animateurs sportifs...)

## ONSEXPRIME, C'EST :

- Un **site internet** : des contenus écrits doublés et/ou illustrés de contenus interactifs, audios, vidéos pour s'adapter aux usages digitaux des jeunes ;
- Des espaces participatifs permettant aux adolescents de dialoguer et de débattre : un **compte Instagram** et une **chaîne Youtube** ;
- Des **brochures** : **Questions d'ados**, **Premières fois**, **1<sup>ière</sup> consultation gynécologique**
- Des **campagnes** sur les réseaux sociaux et les médias jeunes

**Les adolescents lisent de moins en moins et sont friands de formats vidéos**

**Dans un soucis d'accessibilité de l'information, nous travaillons la diversité des formats**

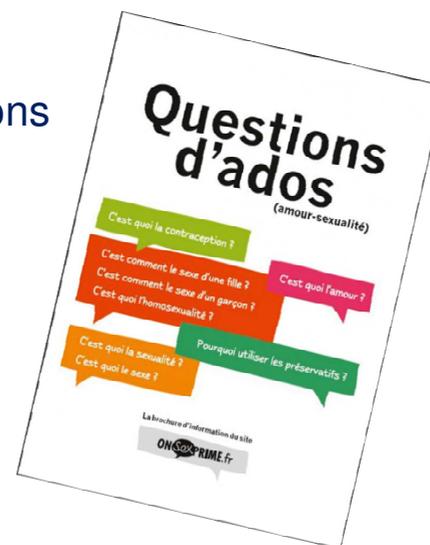
**Au-delà des articles :**

- Informations racontées en image **via des vidéos,**
- **Utilisation de schémas et d'illustrations** pour montrer,
- Recours au **quizz pour l'appropriation des connaissances et la gamification de l'information**

### QUESTIONS D'ADOS

Entrée par question, construite à partir d'interrogations d'adolescents reçus au CRIPS IDF et ayant appelé Fil santé jeunes

Diffusion de 200 à 300 000 exemplaires par an



### LES PREMIÈRES FOIS

Entrée par témoignage à propos de premières fois diverses (émois, baisers, masturbation....)

Diffusion de 200 à 300 000 exemplaires par an

# EVOLUTIONS

- Une **bonne connaissance des productions** par les jeunes et par les professionnels hors établissement de santé.
- Une **notoriété de la marque faible chez les jeunes** mais **marquée chez les professionnels**.
- Autant en termes de notoriété que d'usage, des brochures qui se démarquent nettement des autres productions OnSEXprime, avec **Questions d'Ados comme outil phare**. (très marqué chez les pros, notable chez les jeunes).
- Des ressources et outils existants globalement satisfaisants, notamment pour les professionnels des structures autres que les établissements d'enseignement.
- Des ressources à destination des intervenants et de nouveaux supports pour les adolescents souhaités.

→ Refonte du dispositif en cours

**Ambition** : Quand on est adolescent, on a beaucoup **d'interrogations** sur la sexualité. OnSexprime.fr veut être leur plateforme de référence pour obtenir des **réponses fiables**.

**Une proposition créative foisonnante et dynamique** :

- Mettre en avant les questions des adolescents via **une collection de bulles, toutes différentes**.
- Incarner la diversité des corps, des identités, des sexualités : via la **diversité des typo, des bulles, de l'imagerie** (photos et illustrations)



# IMAGERIE - PHOTOS

L'iconographie **mélange illustrations et portraits d'adolescents face caméra.**

Des photos qui montrent les adolescents **tels qu'ils sont** vraiment, sans standard irréaliste

*L'utilisation d'images d'individus de taille moyenne ou non conventionnelle plutôt que d'images répondant aux standards sociétaux de beauté génère moins d'insatisfaction par rapport à l'image physique des jeunes (RCT sur 18 -35 ans, Slater 2012)*



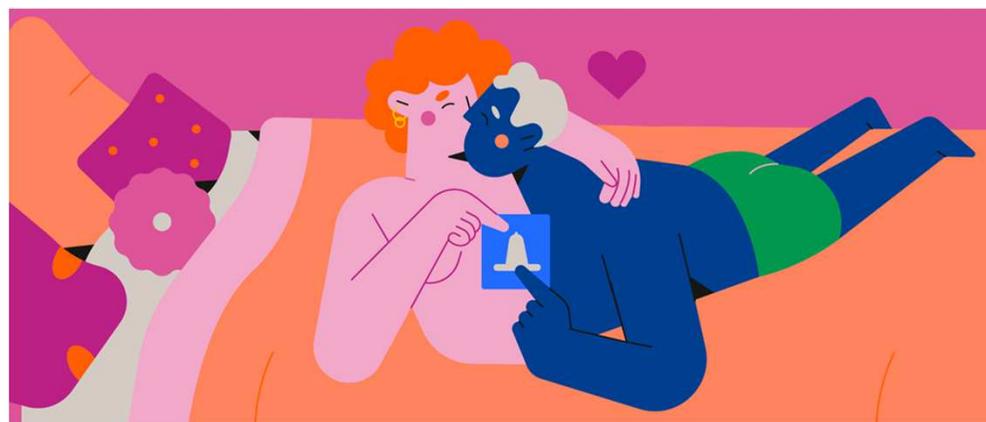
**Deux illustrateurs** pour répondre aux attentes de tous les genres et de tous les âges

**Une approche BD avec un trait réaliste**



# IMAGERIE - ILLUSTRATIONS

Une approche **moins réaliste**  
**et plus douce** (usage libre  
des couleurs et un traité  
moins détaillé)



# NAVIGATION

## UN MENU EXPLICITE

- Un menu avec **des descriptifs** de chaque partie

Ces descriptions ont été explicitement requises lors de la première phase du quali et validées en deuxième phase. Elles sont particulièrement utiles pour les plus jeunes.

Des thèmes d'arborescence validés par les jeunes

## TROIS SERVICES PRINCIPAUX

- Un annuaire des services de santé sexuelle
- Un chat
- Une FAQ



## MISE À L'HONNEUR DES QUESTIONS DES JEUNES

- Questions issues des réseaux sociaux ou des commentaires sur le site actuel
- Mix de questions relationnelles et physiques, mise à jour régulièrement (tous les mois)
- Présente partout dans le site : en page d'accueil, dans les menus de navigation, dans les pages d'articles, dans les résultats de recherche
- Besoin exprimé de rendre visible d'où sont issues les questions pour assurer aux jeunes que celles-ci sont réelles
- Une headline que les jeunes veulent ouverte en terme de sujet et de public :
  - > Une proposition qui valorise la FAQ pour incarner la promesse du dialogue de la marque onSEXprime



## UN PARTENARIAT AVEC FIL SANTE JEUNES POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES ADOLESCENTS

- Un chat directement accessible sur le site
- Des écoutants spécialisés dans l'adolescence et traitant de plusieurs thématiques
- Une remontée des sujets abordés et du trafic provenant du site
- Un service validé par les jeunes sous réserve de rassurer sur la confidentialité



## DES MODULES CONFIRMÉS DANS LEUR FONCTION MAIS QUI NÉCESSITENT UN RETRAVAIL

- **L'outil « galerie des sexes »**

- Plébiscité, mais ses fonctionnalités ne sont pas instinctives
- Difficulté à comprendre la clé d'entrée
- Trop genré

- **L'outil « Puberté »**

- Apprécié mais jugé trop binaire. Une entrée plus inclusive demandée

# LE MODULE « LE SEXE DANS TOUS SES ÉTATS »



Un module pour :

- comprendre l'anatomie du sexe féminin et masculin
- apprendre les zones à protéger lors des rapports sexuels.
- montrer que les sexes sont d'apparences diverses et que cela est normal

URL :

[HTTP://ONSEXPRIME.FR/SEXE-ANATOMY/A-LA-DECOUVERTE-DE-SON-CORPS/S-EXAMINER#TOOL](http://onsexprime.fr/sexe-anatomy/a-la-decouverte-de-son-corps/s-examiner#tool)

# LE MODULE « PUBERTÉ »

**Découvre les changements du corps**

Tu as envie de savoir tout ce qui va changer dans ton corps ? Ton avatar va t'y aider.

CHOISIS LES CARACTÉRISTIQUES DE TON PERSONNAGE,  
ET REPÈRE SUR LE VISUEL LES DIFFÉRENTS CHANGEMENTS DU CORPS

**SEXE**  
FÉMININ MASCULIN

**SILHOUETTE**

**TAILLE**

**COULEUR DE PEAU**

VALIDER

LES HORMONES | LE SEXE | **LES POILS** | CYCLES ET PERTES VAGINALES

LA SILHOUETTE | POINTS NOIRS, ACNÉ ET CHEVEUX GRAS | LES SEINS

**LES POILS**

Sur et sous les bras (les aisselles), sur le pubis, le bas-ventre, sur les jambes, les cuisses, entre ou sur les seins, sur la lèvre supérieure. À tous ces endroits, des poils vont petit à petit apparaître. Plus ou moins denses, plus ou moins foncés, drus ou fins, frisés ou pas... Ils varient d'une fille à l'autre.

Ce module permet de visualiser la manière dont le corps peut se transformer au moment de la puberté.

Les internautes choisissent un avatar et un sujet (hormones, sexe, poils, silhouette, érection...),

**[URL : HTTP://ONSEXPRIME.FR/SEXE-ANATOMY/LA-PUBERTE-CE-QUI-CHANGE/LE-CORPS-SE-TRANSFORME#TOOL](http://onsexprime.fr/sexe-anatomy/la-puberte-ce-qui-change/le-corps-se-transforme#tool)**

## LANCEMENT DU COMPTE INSTAGRAM

- Lancement du compte le 6 avril
- Prés de 2000 abonnés
- Travail de redirection des abonnés FB vers Instagram

**Abonnez vous!** 😊

## PLUSIEURS FORMATS D'ANIMATION :

- **Vrai ou fake** : une idée reçue, déconstruite et expliquée
- **Tu lui dis** : mise en situation
- **On en parle** : appel à témoignage
- **Histoire de** : partage des témoignages
- **C'est carré** : explication d'un concept, outil, enjeu réglementaire
- **Sexorama** : galerie d'images mettant en scène la diversité des corps ou des outils de protection



# LES RESSOURCES POUR LES PROFESSIONNELS



**Le catalogue des ressources disponibles à la commande, téléchargeable sur [santepubliquefrance.fr](https://www.santepubliquefrance.fr) :**

<https://www.santepubliquefrance.fr/content/download/393301/3274113>

**Passez commande gratuitement :**

<https://selfservice.santepubliquefrance.fr/sservice/login/inicioAction.do>

**Les réseaux sociaux institutionnels**

- Twitter Santé publique France : [@SantePubliqueFr](https://twitter.com/SantePubliqueFr)
- LinkedIn Santé publique France : <https://www.linkedin.com/company/sante-publique-france/>

**Une newsletter dédiée**

<https://www.santepubliquefrance.fr/newsletters/abonnements-aux-newsletters>



Outils « Santé sexuelle » - Education à la sexualité

Des brochures d'information qui reprennent toutes les questions que se posent les 11-18 ans sur la sexualité :



*Brochure Les premières fois* – réf. DT04020208

Cette brochure destinée aux adolescents, garçons et filles, traite des premières fois à travers des témoignages : premiers sentiments, amour, plaisir, désir, orientation sexuelle, premières relations sexuelles, consentement, préservatifs, contraception, oubli de pilule, dépistage des IST, traitement post-exposition, abus et violences sexuelles...

*Brochure Questions d'ados* – réf. DT04-104-208

Cette brochure aborde les questions les plus souvent posées par les jeunes de 12 à 18 ans sur les thèmes de l'amour, du corps, des pratiques sexuelles et des risques sexuels (infections sexuellement transmissibles, VIH/sida, grossesse non planifiée).



*Brochure La première consultation gynécologique* – réf. DT04-49208

# RESSOURCES BIBLIOGRAPHIQUES



UNESCO, Principes directeurs internationaux sur l'éducation à la sexualité: une approche factuelle :  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000266214>

**Résultats de l'étude EnClass 2020** : <http://www.enclass.fr/index.php/publications-enclass>

**Résultats de l'étude HBSC 2018** : <http://www.hbsc.org/publications/international/>

<https://www.ofdt.fr/publications/collections/rapports/rapports-d-etudes/rapports-detudes-ofdt-parus-en-2020/comportements-de-sante-et-bien-etre-des-eleves-de-11-13-et-15-ans-hbsc-et-enclass-france-2018/>

**Résultats du baromètre 2016** :

Quatre ans après la crise de la pilule, les évolutions se poursuivent. Rahib D, Le Guen M, Lydié N. Contraception. In : Baromètre santé 2016. Saint-Maurice : Santé publique France , 2017.

<http://inpes.santepubliquefrance.fr/CFESBases/catalogue/pdf/1806.pdf>

Genre et sexualité. D'une décennie à l'autre. Baromètre santé 2016. Bajos N, Rahib D, Lydié N. Saint-Maurice : Santé publique France, 2018. 6 p.

<http://inpes.santepubliquefrance.fr/CFESBases/catalogue/detaildoc.asp?numfiche=1865>

**Baromètre du numérique ARCEP** : <https://www.arcep.fr/cartes-et-donnees/nos-publications-chiffrees/barometre-du-numerique/le-barometre-du-numerique.html>

Y.Amsellem-Mainguy, A.Vuattoux, **L'intimité et la sexualité en ligne à l'adolescence : Enjeux sociaux des usages sexuels d'internet**, INJEP analyses et synthèses, octobre 2018

<https://injep.fr/wp-content/uploads/2018/10/IAS17-intimite%CC%81-sexualite%CC%81-en-ligne.pdf>

Martin, P., de la Rochebrochard, E., Alberti, C., & Tauty, S. (2020). **Jeunesse, sentiments et sexualités: comment certaines séries Netflix parlent de santé sexuelle**. *The Conversation*.

Martin, P. (2020). **Communauté participative en ligne comme outil de promotion de la santé des adolescents et jeunes adultes: vers une preuve de concept appliquée à la santé sexuelle et reproductive**. *Thèse de santé publique*